

Data uscita: 18/09/2012
Testata: IL CORRIERE DI NOVARA / 1



LUNEDÌ 18 SETTEMBRE 2012 | Corriere di Novara

PRIMO PIANO

LA RINASCITA Presentato il rinnovato stabilimento di Dormelletto

Rubinetterie Stella, 135 anni di storia

«Qualche anno fa questa era un'azienda morta. Ora siamo più vivi che mai»

IL PUNTO

Rubineti, la forza del "made in Novara"

(Lc) Una storia lunga 135 anni che ha rischiato di interrompersi, travolta dalla crisi. Ma oggi il brand "Stella" è tornato più competitivo che mai, pronto a proseguire su una strada che unisce, in una felice sintesi, nuove tecnologie e perizia artigianale. In un settore, quello della rubinetteria, che rappresenta ancora un punto di forza del "made in Novara" e continua ad essere una delle "locomotive" dell'economia locale, con un'incidenza sull'export provinciale che sfiora il 30%. Giovedì mattina, il press day organizzato dall'agenzia Lorenzo Strona & Partners ha offerto l'occasione per presentare il nuovo stabilimento di Rubinetterie Stella a Dormelletto, dove da circa un anno è stata trasferita tutta la produzione, e fare il punto sul futuro.

Nata nel 1882 a Cleggio, sul Lago d'Orta, come semplice fonderia e teneria di ottone e bronzo, "Stella" si è progressivamente specializzata nella realizzazione di rubinetterie sanitarie e accessori per l'ambiente bagno, caratterizzandosi come un'azienda dai prodotti unici, difficilmente imitabili e dalla forte impronta artigianale. Oltre un secolo di storia che hanno permesso ai rubinetti "Stella" di diventare un simbolo di qualità e durata (prova ne sia che alcune serie, come le storiche "Roma" e "Italica", vengono prodotte, uguali a se stesse fin dall'inizio del secolo scorso). Ma il successo dei prodotti non ha impedito all'azienda di attraversare un durissimo periodo di crisi. «Negli anni '60, lo stabilimento di Novara dava lavoro a circa 800 persone. Sei - sette anni fa "Stella" era praticamente morta, sommersa dai debiti e con attrezzature ormai obsolete e non più competitive - ha ricordato il presidente Pierluigi Nobili - Abbiamo lavorato tantissimo per riportarla ai tempi dei suoi gloriosi successi e ancora ci manca qualche tassello. Il nuovo stabilimento di Dormelletto è in fase di ultimazione, ma siamo a buon punto».



NUOVO STABILIMENTO Le moderne tecnologie si fondono con la perizia artigianale ai vecchi tempi



Dormelletto sopravvive - accanto alle macchine di nuova generazione, alcuni dei vecchi torni, utilizzati per la realizzazione interamente manuale di pezzi "unici" e speciali. «Oggi - gli ha fatto eco l'amministratore delegato Stefano Sappa - siamo più vivi che mai. Abbiamo sanato le ferite di chi ci ha preceduto e abbiamo l'entusiasmo giusto per crescere e progredire presidiando con estrema attenzione i severi parametri qualitativi che negli anni hanno decretato il successo di un brand riconosciuto ed apprezzato in tutto il mondo». In un settore "affollato" come quello dei rubinetti, "Stella" ha scelto «di uscire dai driver del marketing normale. Noi non combattiamo la concorrenza, ma la aggriamo. Non abbiamo creduto alle richieste di andare su prodotti "sterzopati", ma continueremo a "coltivare" le nostre serie storiche, prodotti capaci di andare oltre le mode senza trascurare la continua ricerca di soluzioni tecniche innovative grazie al know-how tecnico esclusivo dell'azienda».

• Laura Cavalli

ICONA DEL LUSSO Solo la serie "Roma" è presente in 1.450 hotel del mondo

Dai "cigni" del Ritz agli zaffiri per il magnate cinese

I rubinetti Stella da decenni comandano le sale da bagno delle più prestigiose abitazioni e dell'hotellerie di eccellenza in tutto il mondo. Solo la serie "Roma", nata nel 1926 e quasi sicuramente una delle più imitate, è stata scelta da 1.450 hotel di alto profilo dall'Italia alla Francia, dall'India a Mosca. Impossibile poi non citare i famosi "cigni", realizzati ad hoc per il celeberrimo hotel Ritz di Parigi. La bocca anadidea, ottenuta in fusione e rifinita artigianalmente nel punteggiato, le maniglie realizzate in cristallo con placchette di Swarovski, le lavabini di micro meccanica su ghiera e cappauci, la finitura in oro a 23,5 carati. I rubinetti lavabo delle suite e delle camere dei più prestigiosi hotel parigini sono la sintesi dei valori produttivi di Stella: artigianalità, cura dei dettagli e progettazione su "misura".

«Qui in azienda - ha ricordato il presidente Nobili - abbiamo pezzi di ricambio dal 1954 in poi. All'hotel Royal Windsor di Bruxelles abbiamo recentemente sostituito dei pezzi



STELLA NEGLI HOTEL... A 5 STELLE Rubinetterie Stella è presente nei principali hotel di lusso nel mondo con le sue serie più famose. Come la "Roma", mostrata nella foto in alto a destra dal presidente Nobili. O come i famosi rubinetti a "cigno" creati appositamente per il Ritz di Parigi (qui a lato e sopra, tra le mani dell'amministratore delegato Sappa).

che erano lì da 70 anni... Questo è uno dei nostri punti di forza». Al pari della scelta di partire sempre da materie nobili, come l'ottone e il bronzo. L'antichità esclusiva, ad esempio, di fusi in bronzo per le parti ad incasso dei rubinetti consente all'azienda di garantirle a vita. Oppure il borseggi di un particolare "vitone" plasticamente indistruttibile e di un sistema di "antifurto" adottato in particolare dagli alberghi, dove pare che ad andare a ruba non siano solo spionette e acciugamenti. Accanto alla tradizione delle serie storiche, Stella si è avvalsa anche, ieri come oggi, della collaborazione di prestigiosi architetti: da Norman Foster a Carlo Scarpa, da Luca Scacchetti a Marco Piva, da Maurizio Durrani a Michele De Lucchi. E a proposito di lusso: la richiesta più esosa? «Quella di un ricco cliente cinese, che per la sua abitazione ha richiesto rubinetti in cristallo di rocca con rubini e zaffiri. Davvero senza badare a spese», ricorda Nobili.

• Lc

Eleganza e innovazione, un mix orgogliosamente oltre le mode

«Il marchio Stella ha rappresentato - e rappresenta - il lusso nel settore della rubinetteria. E il successo del prodotto è intrinseco nel marchio stesso». Parla di Federica Nobili (nella foto), brand manager di Rubinetterie Stella. Dunque per guardare al futuro occorre ricordarsi di chi si è stati. «Il passato e il presente si uniscono per affrontare con successo il futuro. Il nuovo stabilimento è progettato per ridare a Stella la sua meritata identità, dove la tradizione va di pari passo con la tecnologia più avanzata. Macchinari all'avanguardia convivono con torni "vintage" in un mix che ci permette di soddisfare le aspettative del cliente, armonizzando gli elementi distintivi e la tecnologia. Noi abbiamo serie come "Roma" e "Italica" che sono in produzione ininterrottamente da quasi 100 anni e sono tuttora richiestissime: essere "antichi", in questo senso, è vincente. Anche in questo vogliamo e sappiamo distinguerci. I nostri prodotti sono caratterizzati da ele-



ganza e innovazione. Basti pensare che il primo miscelatore termostatico è stato prodotto da Stella, negli anni '60». Storicità e tradizione del marchio e dell'azienda, cura assoluta di ogni dettaglio, centralità del prodotto e delle sue qualità estetiche e funzionali senza compromessi: questi sono i capisaldi della produzione Stella. Dal 1882 ad oggi - al futuro.

• Lc

RUBINETTERIE

Stella rinasce a 135 anni

• Cavalli a pagina 3



Continua alla pagina seguente